



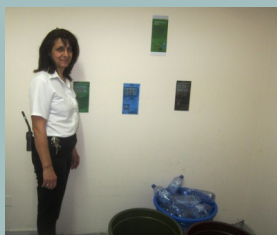
CSTI is affiliated to the



«Βιώσιμη ανάπτυξη σημαίνει ανάπτυξη που ικανοποιεί τις ανάγκες του παρόντος χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες.»

«Το πρόγραμμα διαχείρισης αποβλήτων που έχει αρχίσει στο ξενοδοχείο μας, φαίνεται πολύ ενδιαφέρον. Θα μας βοηθήσει να δούμε από ποιο τμήμα παράγονται τα περισσότερα απόβλητα και να δούμε εφόσον είναι εφικτό να μειωθούν. Επίσης με αυτό το πρόγραμμα μπορούμε να δώσουμε τις εισηγήσεις μας για την επιτυχία της εφαρμογής αυτού του προγράμματος».

Χρυσώ Δημητρίου
Floor Supervisor
Louis Imperial Beach
Hotel



ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

ΜΑΪΟΣ 2015

Cyprus Destination Partnership

Το 2010 ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού (ΚΟΤ), ο Κυπριακός Σύνδεσμος Αειφόρου Τουρισμού και το Travel Foundation, UK συνεργάστηκαν για τη δημιουργία προγραμμάτων που θα καταστήσουν την Κύπρο πρωτοπόρο στον τομέα του αειφόρου τουρισμού.

Μέσω των προγραμμάτων αποσκοπούμε:

- να δείξουμε τα οφέλη του αειφόρου τουρισμού όσον αφορά το περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομία της Κύπρου
- στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος
- στην προώθηση της τοπικής κουλτούρας και πολιτιστικής κληρονομιάς
- στην ανάπτυξη στενής συνεργασίας μεταξύ των τοπικών παραγωγών και ξενοδόχων/ τουριστικών πρακτόρων
- στην εκπαίδευση και πληροφόρηση για θέματα αειφορίας

Διαχείριση Αποβλήτων στην Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

Ο οδηγός διαχείρισης και χαρτογράφησης των αποβλήτων δημιουργήθηκε στα πλαίσια της πιο πάνω συνεργασίας και καθοδηγεί τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις εύκολα και αποτελεσματικά στον εντοπισμό των πηγών, τύπων και ποσοτήτων των παραγόμενων αποβλήτων και στην εφαρμογή απλών πρακτικών για την ελαχιστοποίηση τους, την εξοικονόμηση χρημάτων και την επίτευξη μακροχρόνιας βιώσιμης διαχείρισης αποβλήτων.

Το Cyprus Destination Partnership θα συνεργαστεί με τα ξενοδοχεία του ομίλου Louis Hotels κατά τη διάρκεια του 2015 για στήριξη τους στην εφαρμογή σε πιλοτική βάση του οδηγού διαχείρισης αποβλήτων πριν την

ενσωμάτωση τους στην ξενοδοχειακή βιομηχανία της Κύπρου.

Κατά τη διάρκεια του Μαΐου, η Υπεύθυνη Προγραμμάτων του CSTI παρουσίασε το εργαλείο μέσω δύο εργαστηρίων στους Διευθυντές των επτά ξενοδοχείων που συμμετείχαν, μαζί με τους επικεφαλής των αρμοδίων τμημάτων του ομίλου Louis Hotels στην Πάφο και Πρωταρά. Το προσωπικό ήταν πολύ πρόθυμο να εφαρμόσει το εργαλείο και το κυριότερο έχουν αναγνωρίσει την σπουδαιότητα του στην καθημερινή τους εργασία.

Το εργαλείο το οποίο αποβλέπει στην μείωση των

αποβλήτων στην ξενοδοχειακή βιομηχανία, ταυτόχρονα επιτρέπει στο προσωπικό να υποβάλει εισηγήσεις και ιδέες για πρακτική εφαρμογή σε κάθε τμήμα του ξενοδοχείου.

Η πρακτική εφαρμογή του εργαλείου θα αρχίσει την τελευταία βδομάδα του Μαΐου και θα ολοκληρωθεί τέλος Οκτωβρίου. Κατά τη διάρκεια αυτή θα γίνει ανάλυση των δεδομένων, θα ενσωματωθούν εισηγήσεις από το προσωπικό και θα δημιουργηθεί ένα πρακτικό και εύκολο προς χρήση εργαλείο το οποίο θα διατεθεί προς χρήση σε όλα τα ξενοδοχεία στην Κύπρο.

Ελάχιστα Κριτήρια Αειφορίας



Μια από τις μεγαλύτερες επιτυχίες του Cyprus Destination Partnership ήταν η εισαγωγή των ελαχίστων αειφόρων κριτηρίων στην ξενοδοχειακή βιομηχανία. Για πρώτη φορά σε οποιοδήποτε προορισμό παγκοσμίως, έχουν εγκριθεί από τον ΚΟΤ υποχρεωτικά αειφόρα κριτήρια για εφαρμογή στην ξενοδοχειακή βιομηχανία. Αυτό σημαίνει ότι τα ξενοδοχεία στην Κύπρο πρέπει τώρα να λάβουν μέτρα για την προστασία του περιβάλλοντος και την

υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας η οποία θα οδηγήσει τελικά σε μείωση του κόστους και σε μια πιο ανθεκτική Κύπρο για τους επισκέπτες της.

Τα πρότυπα καλύπτουν ένα φάσμα κριτηρίων μεταξύ των οποίων:

- Μείωση ενέργειας, νερού, χρήση χημικών και την ποσότητα των αποβλήτων που παράγονται
- Εκπαίδευση του προσωπικού και η δημιουργία πράσινης ομάδας που να είναι υπεύνηνη για θέματα βιωσιμότητας

- Προμήθεια και προώθηση τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών όπου είναι δυνατόν
- Προώθηση αυθεντικού κυπριακού φαγητού και διασκέδασης

Οι επιθεωρητές του ΚΟΤ θα ελέγχουν την τήρηση των κριτηρίων ως μέρος της γενικής αξιολόγησης των προτύπων ποιότητας από τον Ιούνιο του 2015.

Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας www.csti-cyprus.org για περισσότερες πληροφορίες ή στο 22311623

Κυπριακό Πρόγευμα



Ως μέρος της πρωτοβουλίας του Cyprus Destination Partnership να υποστηρίξει και να προωθήσει την κυπριακή κουλτούρα το πρόγραμμα 'Κυπριακό Πρόγευμα' υλοποιήθηκε το 2014 στην Πάφο και επεκτείνεται τώρα σε όλα τα ξενοδοχεία της Κύπρου. Το πρόγραμμα επικεντρώνεται στην κυπριακή γαστρονομική παράδοση με στόχο τη βελτίωση του τοπικού παραδοσιακού χαρακτήρα του πρωινού που προσφέρεται από τα ξενοδοχεία που συμμετέχουν με σκοπό να δημιουργηθεί προστιθέμενη αξία στον τομέα των υπηρεσιών των ξενοδοχείων. Απώτερος στόχος μας είναι να προσδιορίσουμε τη μάρκα με την αυθεντικότητα των προϊόντων που χρησιμοποιούμε και τη γνωριμία με την πλούσια παράδοση τους. Το 'Κυπριακό Πρόγευμα' είναι ένας μοναδικός θεσμός που προσφέρεται σήμερα από 16 ξενοδοχεία στην Κύπρο. Η παρουσίαση της επέκτασης

2015 στο ξενοδοχείο Louis Royal Apollonia στη Λεμεσό με τη στήριξη του Παγκύπριου Συνδέσμου Διευθυντών Ξενοδοχείων (ΠΑΣΥΔΙΞΕ) και το παρακολούθησαν μεγάλος αριθμός ξενοδόχων από τη Λεμεσό.

Την εκδήλωση χαιρέτησε η Αναπληρώτρια Γενική Διευθύντρια του ΚΟΤ, κυρία Αννίτα Δημητριάδου η οποία και ανέφερε ότι η γαστρονομία περιλαμβάνεται στην τάση των τουριστών που αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες. Ο κύριος Φίλιππος Δρουσιώτης, Πρόεδρος του Κυπριακού Συνδέσμου Αειφόρου Τουρισμού εξέφρασε τη χαρά του για την πολύ θετική ανταπόκριση

των ξενοδόχων της Πάφου οι οποίοι συμμετείχαν στην πιλοτική εφαρμογή του θεσμού το 2014.

Ο κύριος Σάββας Μαλιώτης συντονιστής του προγράμματος ανέλυσε τη φιλοσοφία του προγράμματος και το πλαίσιο εφαρμογής του, στους διευθυντές και στελέχη των ξενοδοχείων και επεσήμανε την ανάγκη να εφαρμοστεί το πρόγραμμα με επαγγελματισμό και ψηλό επίπεδο από όλα τα ξενοδοχεία που επιλέγουν να προσφέρουν το 'Κυπριακό Πρόγευμα'. Η κυρία Φλωρεντία Κυθραιώτου παρουσίασε την τεχνική τοποθέτησης των αυθεντικών πιάτων του 'Κυπριακού Προγεύματος'.



Βελτιστοποίηση των δαπανών 'All Inclusive'

Μετά από έρευνα που πραγματοποιήθηκε στην Πάφο η οποία έδειξε ότι οι τουρίστες που διαμένουν στην Πάφο περνούν πολύ λιγότερο χρόνο έξω από το ξενοδοχείο από αυτούς που διαμένουν σε άλλους προορισμούς στην Κύπρο.

Η έλλειψη ελκυστικών καταστημάτων, εστιατορίων και δραστηριοτήτων, καθώς και η συγκριτικά υψηλή ποιότητα των All Inclusive ξενοδοχείων, κάνουν τους τουρίστες να μην είναι πρόθυμοι να αφήσουν τα ξενοδοχεία και να εξερευνήσουν την Πάφο και τα γύρω χωριά της.

Το πρόγραμμα του Cyprus Destination Partnership 'Βελτιστοποίηση των δαπανών All Inclusive' έχει ως στόχο να αναπτύξει ένα σύστημα όπου οι επιχειρήσεις να μπορούν να παρουσιάσουν ένα λογότυπο και να διαφημίζουν ότι προσφέρουν κάτι μοναδικά

κυπριακό.

Αυτό μπορεί να είναι το παραδοσιακό φαγητό, πολιτιστικές δραστηριότητες, τοπικές βιοτεχνίες ή τη μοναδική τοποθέτηση τους μέσα σε ένα ιστορικό κτίριο ή χώρο. Το σύστημα θα υποστηρίζεται και θα προωθείται από το προσωπικό του ξενοδοχείου που εκπαιδεύτηκαν ως 'πρεσβευτές', οι οποίοι θα παρέχουν στους επισκέπτες πληροφορίες σχετικά με αυθεντικά τοπικά εδέσματα, δραστηριότητες και τέχνες.

Το πρόγραμμα ήδη περιλαμβάνει 45 επιχειρήσεις.

Το νέο λογότυπο 'Destination Pafos' θα χρησιμοποιηθεί ως κριτήριο αναφοράς για να προσδιορίσουν τις επιχειρήσεις που πληρούν ορισμένα κριτήρια, όπως η παροχή τοπικών τροφίμων, η πώληση παραδοσιακών αντικειμένων ή προώθηση της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς.

Επίσης οι πρεσβευτές θα ενημερώνουν τους τουρίστες που μπορούν να πάνε ώστε να πάρουν μια πραγματική γεύση της Πάφου.

Ελπίζουμε ότι περισσότεροι άνθρωποι θα μπουν στον πειρασμό να εγκαταλείψουν τα ξενοδοχεία τους για να δοκιμάσουν υπέροχες ποιότητας τοπικές εμπειρίες στην Πάφο.

Η επόμενη φάση του πιλοτικού προγράμματος είναι η συνέντευξη τύπου και η εκδήλωση προώθησης που προγραμματίζονται για τις αρχές Ιουνίου.



Πράσινες Κυπριακές Παραλίες



Οι παραλίες είναι πολύ σημαντικές για την Κύπρο μας. Έχουμε δημιουργήσει έναν οδηγό για διαχειριστές παραλιών στην

Κύπρο για να βοηθήσουμε να γίνουν πιο πράσινες οι παραλίες. Παρέχει πρακτικές συμβουλές, λίστες ελέγχου, μελέτες περιπτώσεων και άλλες πληροφορίες γύρω από δέκα κατηγορίες, περιλαμβανομένων της άμμου και της ποιότητας του νερού, της βλάστησης και φύτευσης, 'πράσινης' σήμανσης και τις εγκαταστάσεις, τοπικά τρόφιμα και ποτά και την ενημέρωση του κοινού και την εκπαίδευση του. Πέντε συνολικά παραλίες έχουν μετατραπεί σε 'πράσινες' κατά τα τελευταία 3 χρόνια και περιλαμβάνουν την

παραλία Fig Tree στον Πρωταρά, παραλία Nissi στην Αγία Νάπα, Βορόκλινης στη Λάρνακα, την παραλία Ακτή Ολυμπίων Β/Κόσμος στη Λεμεσό και παραλία Πόλης Χρυσόχους.

Κατά την παρουσίαση του έργου του CSTI από τον κ. Φίλιππο Δρουσιώτη όσον αφορά τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη στην Κύπρο στο συνέδριο MITOMED 'Προκλήσεις και προοπτικές για παράκτιο και θαλάσσιο τουρισμό στην Ευρώπη' που πραγματοποιήθηκε στη Φλωρεντία στην Ιταλία, οι διοργανωτές και οι συμμετέχοντες εντυπωσιάστηκαν από το πρόγραμμα Πράσινες Παραλίες Το MITOMED - Μοντέλα Ολοκληρωμένου Τουρισμού στη Μεσόγειο είναι ένα διακρατικό έργο συγχρηματοδοτούμενο από το

Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης στο πλαίσιο του προγράμματος MED 2007-2013 για Εδαφική Συνεργασία.

Οι εταίροι του MITOMED ενδιαφέρονται για την προώθηση του έργου Πράσινες Παραλίες με την συμπερίληψή του στο σχέδιο δράσης του προγράμματος για τη βιώσιμη διαχείριση του θαλάσσιου και παράκτιου τουρισμού.

Θα παρουσιαστεί ως ένα καλό παράδειγμα για την αναγέννηση του προϊόντος Sun & Sea στην περιοχή της Μεσογείου για να έχουμε παραλίες ποιότητας.



5 ΙΟΥΝΙΟΥ— ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Η Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος διεξάγεται κάθε χρόνο στις 5 Ιουνίου. Είναι ένα μέσον παγκόσμιας περιβαλλοντικής ενημέρωσης από τα Ηνωμένα Έθνη.

Ως Κυπριακός Σύνδεσμος Αειφόρου Τουρισμού, αποφασίσαμε να γιορτάσουμε την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος με εκστρατεία καθαρισμού και ευαισθητοποίησης σε μια από τις πρώτες 'Πράσινες Παραλίες' της Κύπρου το Nissi Beach.

Ένα μεγάλο ευχαριστώ στο Nissi Beach Resort για τη διοργάνωση, στους εκπαιδευτικούς και τα παιδιά του Δημοτικού Σχολείου Αγίας Νάπας, εθελοντές από την Thomas Cook και την TUI, Nissi Beach Resort και Nissi Park εργαζόμενους και επισκέπτες και υπαλλήλους του Atlantica Aeneas Resort.

Η προστασία του περιβάλλοντος δεν είναι επιλογή είναι αναγκαιότητα.



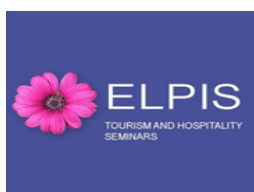
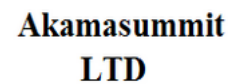
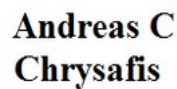
Γνωρίστε τα μέλη μας

Η εταιρεία Αλλαντικών Προϊόντων Καυκαλιά, άρχισε να λειτουργεί το 1978 σαν οικογενειακή επιχείρηση και με τα πενήντα μέσα που είχε στη διάθεση της κατασκεύαζε τα παραδοσιακά καπνιστά και κρασάτα αλλαντικά με τον πατροπαράδοτο τρόπο.

Σήμερα, παρά το συνεχή εξοπλισμό και εκσυγχρονισμό παρασκευάζει τα ίδια γνήσια παραδοσιακά προϊόντα κάτω από τις πιο υγιεινές συνθήκες, τηρώντας έτσι τις ευρωπαϊκές προδιαγραφές.

Η βιοτεχνία στεγάζεται στο χωριό Αγρός το οποίο βρίσκεται στη καρδιά της Πιτσιλιάς. Η περιοχή Πιτσιλιάς βρίσκεται περίπου στο κέντρο του νησιού στην οροσειρά του Τροόδους.

Μέλη του οργανισμού μας



Μέλη του Οργανισμού μας



Παραγωγοί

Dairy A.M.
Droushia



Regena Gardens
Potami

Δημαρχεία/Κοινοτικά Συμβούλια



Community
Council of Pano
Akourdaleia

Community
Council of
Droushia



Πανεπιστήμια/Μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί



Insider Guide to Cyprus

Το CSTI στο πλαίσιο του έργου 'Make Holidays Greener' έχει εκδώσει το έντυπο 'Insider Guide to Cyprus' το οποίο παρέχει σύντομες πληροφορίες για την Κύπρο καθώς και πληροφορίες προστασίας του περιβάλλοντος.

Όσοι ενδιαφέρεστε να εξασφαλίσετε το έντυπο αυτό για διάθεση στα δωμάτια του ξενοδοχείου σας ή στην υποδοχή της επιχείρησής σας μπορείτε να επικοινωνείτε μαζί μας στο τηλέφωνο 22 311 623 ή στο info@csti-cyprus.org

Το έντυπο αυτό παραχωρείται δωρεάν.

Διαβάστε το έντυπο στην ιστοσελίδα μας :

<http://csti-cyprus.org/wp-content/uploads/2013/11/Insider-Guide-to-Cyprus-2013-CYPRUS-final.pdf>

Η επόμενη Ετήσια Γενική Συνέλευση μας θα γίνει τον Οκτώβριο 2015. Περισσότερες πληροφορίες θα σταλούν στο επόμενο Ενημερωτικό Δελτίο.

