



Δελτίο Τύπου

16.06.2015

Βελτιστοποίηση των δαπανών των τουριστών που διαμένουν σε ξενοδοχεία που προσφέρουν πακέτα διακοπών “All Inclusive” στην επαρχία Πάφου

Ένα από τα πιο σημαντικά ευρήματα της έρευνας που πραγματοποιήθηκε το 2012 από το Travel Foundation UK σχετικά με την αύξηση της συνεισφοράς των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων στην τοπική οικονομία, σχετίζεται με το γεγονός ότι οι τουρίστες που διαμένουν στην επαρχία Πάφου, ξοδεύουν λιγότερα χρήματα σε δραστηριότητες/ αγορές έξω από το ξενοδοχείο τους σε σχέση με τους τουρίστες που διαμένουν σε άλλες περιοχές της Κύπρου.

Για βελτίωση της πιο πάνω κατάστασης, ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, ο Κυπριακός Σύνδεσμος Αειφόρου Τουρισμού και το Travel Foundation UK, ανέθεσαν στο Brighton Hospitality Research Group (BHR) του Brighton University, να διερευνήσει περαιτέρω το θέμα με σκοπό να εντοπίσει κίνητρα που θα μπορούσαν να ωθήσουν τους τουρίστες στην επαρχία Πάφου να ξοδέψουν περισσότερα χρήματα και χρόνο έξω από τα ξενοδοχεία στα οποία διαμένουν.

Δύο από τα κυριότερα συμπεράσματα της μελέτης που αναδείχθηκαν ήταν τα ακόλουθα :

- Μεταξύ των τουριστών υπάρχει έλλειψη σωστής πληροφόρησης σε σχέση με δραστηριότητες που μπορούν να εμπλακούν εκτός των ξενοδοχείων που διαμένουν.
- Οι τοπικές επιχειρήσεις που δεν έχουν κάτι ιδιαίτερο και ελκυστικό να προσφέρουν στους τουρίστες, είναι δύσκολο να προωθήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στην τουριστική αγορά.

Τα συμπεράσματα και οι εισηγήσεις της πιο πάνω μελέτης που εκπονήθηκε από το Brighton University υλοποιήθηκαν από την συμβουλευτική εταιρεία PWC. Μέσα από την υλοποίηση του έργου αναπτύχθηκε το τοπικό σήμα “Destination Pafos” το οποίο παρέχει τη δυνατότητα στους τουρίστες να αναγνωρίσουν και να εντοπίσουν επιχειρήσεις στην Πάφο οι οποίες προσφέρουν κυπριακά προϊόντα, εμπειρίες και τοπική φιλοξενία.

Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να συμμετάσχουν στο εν λόγω πρόγραμμα πρέπει να πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια που αναπτύχθηκαν για τους σκοπούς του συγκεκριμένου έργου. Ακολούθως σε αυτές τις επιχειρήσεις θα απονεμηθεί το τοπικό σήμα “Destination Pafos” για να το αναρτήσουν στις προσόψεις των καταστημάτων τους αλλά και στην ιστοσελίδα τους.

Στα πλαίσια του ίδιου προγράμματος έχουν ήδη εκπαιδευτεί «πρεσβευτές» από 10 ξενοδοχειακές επιχειρήσεις της περιοχής που προσφέρουν πακέτα διακοπών ‘All Inclusive’



και οι οποίοι με τη σειρά τους έχουν εκπαιδεύσει άλλα τέσσερα μέλη του προσωπικού από το ξενοδοχείο τους.

Η εκπαίδευση περιλάμβανε πληροφορίες σχετικά με τα τοπικά προϊόντα και τις εμπειρίες που μπορεί να βιώσει κάποιος στην Πάφο, καθώς και την κατανόηση της σημασίας του προορισμού και της ύπαρξης ενός «κοινού οράματος» που θα ωφελήσει μελλοντικά την περιοχή της Πάφου.

Το βήμα αυτό ήταν ζωτικής σημασίας για να εμπνεύσει και να δώσει κίνητρα στο προσωπικό των ξενοδοχείων να προωθήσουν τον προορισμό και το τοπικό σήμα "Destination Pafos". Η επόμενη φάση του έργου περιλαμβάνει ενδεδειγμένες διαδικασίες παρακολούθησης και αξιολόγησης ώστε να εντοπιστούν και να αναδειχτούν τα αποτελέσματα αυτής της πρωτοβουλίας.

Αννίτα Δημητριάδου, Αναπληρώτρια Γενική Διευθύντρια του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού:

‘Η υλοποίηση των δράσεων που απορρέουν από τις εισηγήσεις της σχετικής μελέτης επικεντρώνονται στην επαρχία Πάφου, αλλά στόχος μας είναι να επεκταθούν σε όλη την τουριστική Κύπρο, συμβάλλοντας στην προσπάθεια για άμβλυνση των επιπτώσεων των πακέτων διακοπών "All Inclusive" στην ευρύτερη τουριστική οικονομία του τόπου. Μέσα από τις δράσεις του προγράμματος επιδιώκουμε να διευκολύνουμε και να παροτρύνουμε τον τουρίστα να περιηγηθεί και να απολαύσει τον πολιτιστικό πλούτο και την πραγματική φιλοξενία της χώρας μας που είναι ένα πολύ σημαντικό ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα το οποίο πρέπει να διατηρηθεί.’

Salli Felton, Διευθύνων Σύμβουλος Travel Foundation Ηνωμένου Βασιλείου:

‘Οι δαπάνες των τουριστών εκτός ξενοδοχείου αποτελούν σημαντική συμβολή στην τοπική οικονομία και μέσα από διάφορες πρωτοβουλίες οι προορισμοί μπορούν να ενθαρρύνουν τέτοιες ενέργειες. Στην Πάφο, υπάρχει η ανάγκη να διασφαλίσουμε ότι οι τουρίστες γνωρίζουν τον προορισμό και τι έχει να τους προσφέρει και στηρίζουν τις τοπικές επιχειρήσεις. Η συνεργασία μεταξύ των διαφόρων φορέων του τουρισμού στην Πάφο είναι το κλειδί για την επίτευξη του στόχου αυτού και είμαστε ενθουσιασμένοι που 10 all-inclusive ξενοδοχεία και 30 τοπικές επιχειρήσεις, όπως εστιατόρια, καφετέριες και καταστήματα συμμετέχουν ενεργά στο πρόγραμμα. Ελπίζουμε ότι στο μέλλον τα οφέλη του τουρισμού θα ωφελήσουν οικονομικά τον προορισμό και θα έχουν θετική επίδραση στις τοπικές επιχειρήσεις.’

Σημειώσεις για εκδότες.

Το έργο αυτό προέρχεται από την πενταετή συνεργασία μεταξύ του ΚΟΤ, CSTI και Travel Foundation που έχει ως στόχο να εδραιωθεί Κύπρος ως πρότυπος αειφόρος τουριστικός προορισμός.