



## Μηδενικά πλαστικά απόβλητα στην τουριστική βιομηχανία

**Η τουριστική** βιομηχανία της Κύπρου έχει όλα τα εφόδια για να ηγηθεί της προσπάθειας για μηδενικά πλαστικά απόβλητα και να γίνει πηγή έμπνευσης και για άλλους τουριστικούς προορισμούς, σύμφωνα με επίσημους εκπροσώπους της τοπικής και διεθνούς τουριστικής βιομηχανίας που παρευρέθηκαν σε εορταστική εκδήλωση ολοκλήρωσης του Έργου «Keep our Sand and Sea Plastic Free».

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, που πραγματοποιήθηκε στο συγκρότημα Malama Beach, παρουσιάστηκαν τα εντυπωσιακά αποτελέσματα από τις δράσεις που υλοποιήθηκαν στην τουριστική βιομηχανία της επαρχίας Αμμοχώστου τα τελευταία δύομισι χρόνια. Η συνεργασία των εταιρών του έργου με πέραν των 100 τουριστικών επιχειρήσεων της περιοχής είχε σαν αποτέλεσμα να αποφευχθεί η χρήση πλαστικών μιας χρήσης που το βάρος τους ισοδυναμεί με το βάρος 23 αεροπλάνων Boeing 737-800. Πέρα από τα εντυπωσιακά αποτελέσματα από την συνεργασία με τις τουριστικές επιχειρήσεις, το Έργο «Keep our Sand and Sea Plastic Free» κατάφερε να ενημερώσει για το φλέγον ζήτημα της πλαστικής ρύπανσης πέραν των 30.000 ντόπιων της επαρχίας Αμμοχώστου, 200.000 κύπριους από την υπόλοιπη Κύπρο και πέραν των 500.000 τουριστών.

Επιπρόσθετα, στις εκπαιδευτικές δράσεις του Έργου συμμετείχαν περισσότεροι από 2.000 μαθητές, από ιδιωτικά και δημόσια σχολεία της επαρχίας Αμμοχώστου. Μέσω των δραστηριοτήτων οι μαθητές είχαν την ευκαιρία όχι μόνο να παρακολουθήσουν μια τυπική παρουσίαση για το θέμα, αλλά να αναλάβουν και ενεργό δράση, με στόχο την ενημέρωση της τοπικής κοινότητας για το πρόβλημα της θαλάσσιας ρύπανσης και τις επιπτώσεις της τόσο στην ανθρώπινη υγεία όσο και στο φυσικό περιβάλλον. Όπως χαρακτηριστικά δήλωσε η συντονίστρια του Έργου Παναγιώτα Κουτσόφτα «η μοναδική ελπίδα για επίλυση των περιβαλλον-

τικών ζητημάτων είναι η επένδυση στην αυριανή γενιά» και μας ανέφερε το παράδειγμα ότι ένας πεντάχρονος μαθητής στην ερώτηση ποια εναλλακτικά προϊόντα υπάρχουν στο πλαστικό καλαμάκι, απάντησε ότι δεν χρειάζεται κανένα είδος καλαμάκι, μπορεί να πίνει απευθείας από το ποτήρι. Μια πρακτική τόσο απλή για ένα μικρό μαθητή, αλλά πολλές φορές δεν είναι το ίδιο αυτονόητη για ένα ενήλικα, που συνεχίζει την άσκοπη χρήση πολλών προϊόντων μιας χρήσης. Παράλληλα, το ενημε-

### Η Κύπρος μπορεί να ηγηθεί της προσπάθειας και να γίνει πηγή έμπνευσης.

ρωτικό βιντεάκι του Έργου χρησιμοποιήθηκε σε τουριστικές επιχειρήσεις της επαρχίας Αμμοχώστου και κατάφερε να προβληθεί σε πέραν των 150.000 τουριστών. Ενώ η φωτογραφική έκθεση με τίτλο: «Πλαστική Ρύπανση – ακόμη μια απειλή για τις ομορφιές των θαλασσών μας και κύρια πηγή υποβάθμισης του περιβάλλοντος» φιλοξενήθηκε σε όλους του Δήμους της επαρχίας και στοχεύει να επισκεφτεί ακόμη περισσότερες περιοχές σε ολόκληρο το νησί.

Τέλος, μέσω του Έργου δημιουργήθηκαν δύο «Παραλίες Χωρίς Πλαστικό». Η παραλία της Αγίας Τριάδας στο Δήμο Παραλιμνίου είναι η πρώτη και κατά τη διάρκεια της εορταστικής εκδήλωσης του Έργου εγκαινιάστηκε και η δεύτερη παραλία χωρίς πλαστικά, στην παραλία Σκούταροι (Μάλαμα), μία πρωτοβουλία του Έργου που ενθαρρύνει και διευκολύνει τους επισκέπτες να αποφεύγουν τη χρήση του πλαστικού μιας χρήσης. Οι διευκολύνσεις στην παραλία περιλαμβάνουν σε πρώτο στάδιο την τοποθέτηση ψύκτη που προσφέρει δωρεάν κρύο και φιλτραρισμένο νερό και τοποθετήθηκε με τη χρηματοδότηση του Chris Yianni Fo-

undation σε συνεργασία με το Let's Make Cyprus Green. Άλλες δράσεις αποτελούν η οριοθέτηση σημείου καπνιστών, η πώληση επαναχρησιμοποιήσιμων παγουριών από γειτονικό εστιατόριο, η τοποθέτηση ενημερωτικών πινακίδων. Η παραλία κοσμήθηκε με το έργο τέχνης «ΝΕΦΕΛΗ», φτιαγμένο από μαθητές του Γυμνασίου Αθηνών υπό την καθοδήγηση του καθηγητή Βαγγέλη Ευαγγέλου, που φιλοδοξεί να αναδείξει τη σημασία της προστασίας των ωκεανών μας, κυρίως από τα πλαστικά απορρίμματα που είναι η αιτία για τη μόλυνση του θαλάσσιου οικοσυστήματος και για τον θάνατο χιλιάδων θαλάσσιων οργανισμών κάθε χρόνο.

Λόγω της μεγάλης του επιτυχίας, παρά τις δύσκολες συνθήκες λόγω κορωνοϊού, το Έργο κατάφερε να εξασφαλίσει τη συνέχειά του και την επέκτασή του για τα επόμενα τρία χρόνια σε ολόκληρο το παραλιακό μέτωπο της Κύπρου. Στόχος η υλοποίηση περισσότερων δράσεων που θα συμβάλουν στη μηδενική χρήση του πλαστικού μιας χρήσης εντός της τουριστικής βιομηχανίας.

Το Έργο «Keep our Sand and Sea Plastic Free» είναι μια πρωτοβουλία του TUI Care Foundation σε συνεργασία με το Travel Foundation και τον Κυπριακό Οργανισμό Αειφόρου Τουρισμού (CSTI) και στοχεύει στο να φέρει μαζί την τουριστική βιομηχανία, τους τουρίστες και την τοπική κοινωνία με στόχο να αναλάβουν δράση για μείωση του πλαστικού μιας χρήσης στις παραλιακές περιοχές.

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Αειφόρου Τουρισμού (CSTI) είναι ο κυπριακός εταίρος του Έργου «Keep our Sand and Sea Plastic Free». Από το 2006 ηγείται πρωτοβουλιών και δράσεων για την αειφόρα ανάπτυξη στον τουρισμό, και δεσμεύεται για την προστασία του περιβάλλοντος. Ο CSTI συνεχίζει τις προσπάθειές του με σκοπό την εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση του κοινού με στόχο τη μείωση της ρύπανσης των θαλασσών και των ποταμών μας.